



# ConsoLoges

Le journal de la consommation du Lycée du Parc des Loges


Année 2012

Avril/ Mai

Synthèses réalisées en avril/mai 2012 par les élèves de seconde de PFEQ (Principes Fondamentaux de l'Economie et de la Gestion)

Page 1 : Les multiples influences de la culture nippone sur le monde occidentale.

Page 2 : 

Page 3 : 

Page 4 : Technologie

Page 4 : Réseaux sociaux

## LES MULTIPLES INFLUENCES DE LA CULTURE NIPPONE SUR LE MONDE OCCIDENTAL

La culture nippone s'est installée depuis peu grâce aux mangas et à sa cuisine qui touchent de plus en plus de jeunes au niveau mondiale.

### Les mangas :

La France est le deuxième pays mondial en matière de consommation de produits culturels japonais. C'est notamment un pays où le manga se développe à une vitesse folle: +150% en 5 ans  
Le chiffre d'affaires global du secteur se situe aux alentours de 100 millions d'euros.

Une étude lancée par Virgin indique que 51% des garçons et 43% des filles de 12 à 17 ans sont des consommateurs réguliers de manga de manière gratuite et payante. (\*Chiffres de 2005)

Cependant, la difficulté de l'accès à la culture pour les mineurs et les étudiants, disposant de faibles

moyens par l'absence de revenus, obligent ces derniers (afin d'assouvir leurs besoins de consommation) à se tourner vers le gratuit pour 2 raisons majeures:

**Liberté:** vous pouvez découvrir de nouvelles séries et prendre le risque de ne pas aimer ce que vous allez lire.



[http://www.dragonballofficial.com/fichiers/actualites/images/th\\_image\\_109.jpg](http://www.dragonballofficial.com/fichiers/actualites/images/th_image_109.jpg)

**Economie:** Vous n'avez pas à acheter tous les mangas que vous lisez, vous vous focalisez juste sur ceux qui vous intéressent.

Cependant, nous constatons que le Manga papier reste un produit de consommation classique, plébiscité par un public averti et varié, générant un chiffre d'affaires toujours plus élevé chaque année

Directeur de la publication :  
Dominique SALABAY, Professeur

Adresse :  
Lycée du Parc des Loges,  
91012 Evry Cedex

Imprimerie Spéciale

## **Influence japonaise dans la cuisine**

De plus en plus de français sont attirés par cette cuisine exotique qui change leur quotidien.

On peut constater depuis 5 à 10 ans une nouvelle culture dans la cuisine en occident : la culture japonaise est de plus en plus présente, en Europe notamment, avec **les sushis** ...



<http://voyages.ideoz.fr/sushi-nigiri-nigirizushi-mais-quest-ce-donc-exactement/>

**Avec un ticket de 20 euros en moyenne par personne au niveau national, la restauration de sushis se développe grâce à la livraison à domicile et la vente à emporter (70 % des commandes). C'est un marché annuel d'environ 690 millions d'euros, qui a décollé grâce à la conversion de traiteurs chinois en restaurants japonais.**

<http://www.lefigaro.fr/societes/2011/12/25/04015-20111225ARTFIG00101-europe-la-france-plus-grand-consommateur-de-sushis.php>

... et **les makis**. (Les makis sont des rouleaux de noris (algues séchées) fourrés d'une garniture de riz vinaigré et de poisson cru, coupés en petits tronçons.)



Source : Sushi Shop

Cette influence se traduit par l'arrivée massive de restaurants japonais dont certains sont dans le guide Michelin. On remarque aussi de plus en plus cette influence dans les grandes surfaces qui proposent des produits utiles pour la cuisine japonaise.

*Rédaction :*

*Nolet Vincent ; Hinchet Julien ;  
Potokar Baptiste ; Brossard Adrien ;  
Nguyen Van Man*



Subway est une chaîne de restauration rapide américaine vendant principalement des sandwichs et des salades, créée en 1965.



Au cours de l'année 2010, Subway devient la plus grande chaîne de restauration rapide dépassant Mc Donald's en terme de nombre de restaurants (avec 35 812 restaurants dans le monde en 2012 pour Subway contre 32 737 pour McDo en 2011).

Ce nouveau phénomène attire de plus en plus de clients qui recherchent quelque chose de moins

gras que les fastfoods habituels. D'un point de vue diététique, sept recettes sur le Sub15 proposent moins de 6 grammes de lipides. Il n'y a pas de fritures et la mayonnaise est allégée à 35 % de matière grasse. Toutes les recettes peuvent se transformer en salade.

Mais Subway présente d'autres avantages :

-Les **végétariens** ont le choix également entre crudités ou galette végétarienne.

-La **fabrication** du sandwich dure **moins de 3 minutes**.

-Les sandwichs sont préparés **sous l'œil du client**.

-**Différentes natures de produit** sont proposées sans se focaliser sur le poulet ou la viande en particulier, elle a donc moins subi les contrecoups de la grippe aviaire ou porcine.

Ainsi, Subway a réussi à attirer une clientèle diversifiée.

**Deux Menus sont disponibles chez Subway:**

-**1<sup>er</sup> Menu** : 15 cm, 6 Euros (Un sandwich Subway au choix (dont la taille correspond au type de menu), une boisson de 50 Cl au choix, ainsi qu'un brownie ou 1 cookie au choix)

**onso Loges**

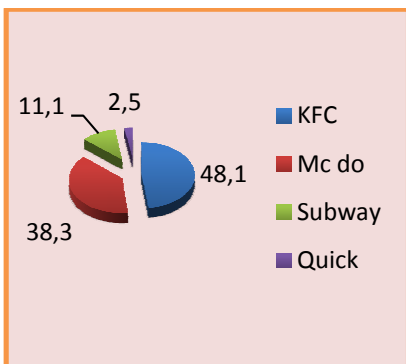
*. s'inscrit dans une  
marche de projet des  
élèves qui suivent  
l'enseignement de  
'F.E.G.en seconde.  
thèmes développés ici  
prennent des notions  
liées au thème 11 –  
nouveaux comportements  
du consommateur*

-2<sup>ème</sup> Menu : 30 cm, 8 Euros (Un sandwich Subway au choix (dont la taille correspond au type de menu), une boisson de 50 Cl au choix, ainsi qu'un brownie ou 1 cookie au choix)

**Astuce** : Si vous êtes étudiants (ou pas), il est possible d'obtenir une réduction de 1 euro sur le prix du menu (cette réduction ne peut être appliquée sur un sandwich acheté seul) grâce à des carnets de fidélités sont proposés pour bénéficier de réductions.

([http://forum.hardware.fr/hfr/Discussions/Cuisine/chaine-restauration-rapide-sujet\\_81662\\_1.htm](http://forum.hardware.fr/hfr/Discussions/Cuisine/chaine-restauration-rapide-sujet_81662_1.htm) & Wikipédia)

### PREFERENCES DES JEUNES DU LYCEE POUR LES FAST FOOD



N°1



N°2



N°3

Rédaction :

MERYL ADAM ,Enora Berenger,Lea Bobelet



Une **mode** est une tendance temporaire dans les références ou comportements collectifs, propre à une période donnée et liée à un phénomène d'imitation. Les modes peuvent exister dans divers domaines et notamment dans le domaine de l'habillement : Dans ce domaine, la mode est la manière de se vêtir, propre à une époque ou à une région.

Oscar Wilde disait :

*« La mode est une forme de laideur si intolérable que nous devons en changer tous les six mois. »*

Aujourd'hui, en France, un jeune a une tenue vestimentaire bien précise et si on veut « être stylé », il y a des vêtements à avoir obligatoirement !

En effet, chez les hommes, la paire de Air Jordan, le Jean G-Star, la veste en jean, le pull à capuche ou la casquette new era sont des éléments essentiels pour être « bien habillé ».



Chez les femmes, le leggings, les chaussures à talons, la jupe, ou encore le sac Longchamp forment aussi un kit essentiel.



A l'origine « **to swag** » est un verbe anglais qui définit le degré de coolitude d'un individu.

Maintenant, le « swag » est l'idéal que beaucoup veulent atteindre dans plusieurs domaines (vestimentaire, attitude...).

Ici, la jeune américaine a du swag.

Bien entendu, les vêtements cités ci-dessus correspondent à des styles particuliers. Il y a d'autres vêtements « stylés » qui ne sont pas cités ici.

Rédacteurs :

Sélène BENMESBAH, Alexandre PETITDIDIER

## Technologie et Economie

### La prothèse robotique

Il est loin le temps où une simple jambe de bois suffisait à remplacer un membre perdu. A l'ère de la robotique, **les prothèses deviennent**



d'elles-mêmes des robots, et intègrent une intelligence artificielle pour aider les mouvements de leurs propriétaires.

La prothèse pour le pied contient des capteurs, des moteurs et un calculateur intégré, qui, en fonction du sol sur lequel est posé le pied, vont corriger la posture, et aider le mouvement en bougeant de façon active.

### Android : un lanceur de nouvelle technologie ?

Android, le célèbre système d'exploitation open source de la firme Google permet aux développeurs de réaliser toutes sortes d'applications.

C'est le cas par exemple de Paul Carff :

Il a réalisé une tireuse à bière fonctionnant avec une tablette sous Android qui permet de choisir la quantité exacte que l'on souhaite, d'un simple clic.



D'ici quelques temps, quelles choses pourrons-nous faire avec un simple téléphone ou tablette ?

Rédacteurs :  
L'hutereau Arnaud, Alexandre Boulet, Louis Gomez.



## Réseaux sociaux et Economie

Internet, c'est une façon nouvelle de tisser des liens. Facebook, Skyblog... Les communautés en lignes ou réseaux sociaux ont tous des règles de bons usages propres à leurs sites. Faciles d'utilisation, ils connaissent un essor exponentiel parmi les plus jeunes, les plateformes sur lesquelles ils fonctionnent ne sont pas forcément configurées d'office pour protéger la vie privée. C'est la raison pour laquelle, avant de se lancer dans cet univers, mieux vaut savoir les maîtriser techniquement, afin d'éviter de laisser la porte ouverte sur des informations privées à n'importe qui.

### Classement des réseaux sociaux en

2011:

Source :

<http://www.waeb0.com/tendances-des-reseaux-sociaux-en-france-fin-2011.html>

- 1) Facebook
- 2) You Tube
- 3) Twitter
- 4) Copains d'avant
- 5) DailyMotion
- 6) Windows Live
- 7) Skyrock
- 8) Google
- 9) Myspace
- 10) Trombi

Ces réseaux sociaux attirent un grand nombre de personnes. Aujourd'hui, juste pour Facebook, ils sont plus de 750 millions (en 2011)

dans le monde. Si Facebook était un pays, il serait le 3<sup>e</sup> pays le plus peuplé au monde.

Tous ces gens forment une grande opportunité commerciale. Les entreprises l'ont compris et exploitent maintenant les réseaux sociaux afin de créer des liens plus étroits avec leurs clients. Page de l'entreprise, présentation de produits, de promotions ... tout est mis en œuvre pour attirer l'internaute et en faire un nouveau client. De plus, l'accès aux



informations de l'utilisateur permet de définir plus précisément les publicités et même la conception du produit.

Rédaction :  
cha GRELET-RIOUT, Cannelle PETIT,  
ny MILLOCHAU et Corentin PELTIER



### Que Choisir Val d'Orge

des Associations  
DE LA NOUVE ROUSSEAU  
ST MICHEL SUR ORGE  
1 69 25 08 13 / Fax:

[www.quechoisir.org/un-91-essonne/a1911-ufc-que-r-val-d-orge](http://www.quechoisir.org/un-91-essonne/a1911-ufc-que-r-val-d-orge)

nences sur rendez-vous  
édi de 14h à 17h,  
t vendredi de 9h à 12h,  
amedi sur 2 de 9h à 12h.